



Do it!

DEL 12 AL 14 DE JUNIO
HOTEL SILKEN PUERTA DE AMÉRICA
PARKING TERESA SAPEI · MADRID

Diy Show es la primera feria de España dedicada a al estilo de vida *Do It Yourself* y nos hemos convertido en el principal espacio de reunión de la comunidad **DIY** en nuestro país.



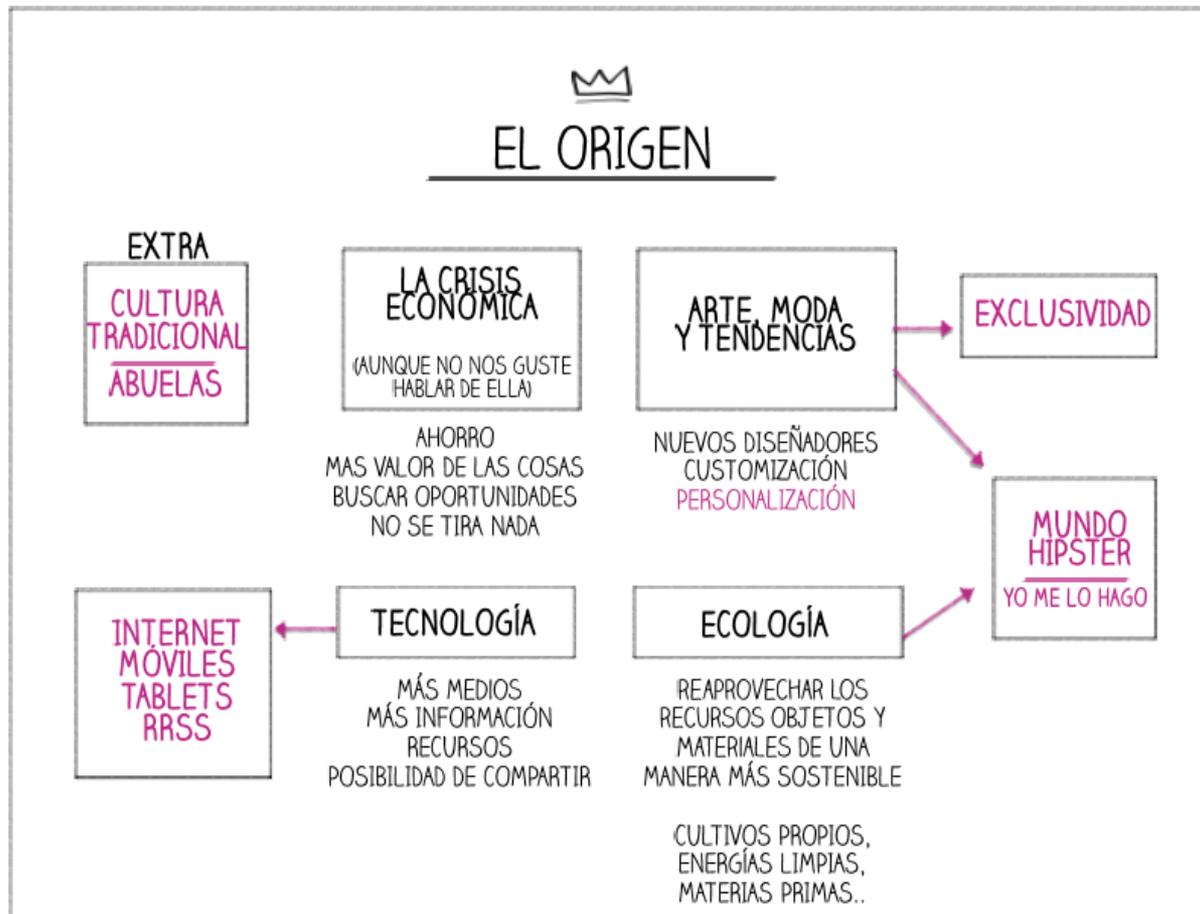
LA FERIA DONDE LO BUENO SALE DE TI MISMO

Un espacio *trendy* y de referencia en el mundo *hand made* que pone en contacto artesanos, blogueros, portales, tiendas de materiales, nuevos emprendedores y amantes de este estilo de vida; con marcas y fabricantes conscientes de la importancia adquirida por este sector y que valoran aspectos tan destacados como son la responsabilidad social y medioambiental, la innovación, el reciclaje o la creatividad.



El origen de DIY Show

DIY Show nació como reflejo de una sociedad cada vez más atraída por el movimiento DIY, su origen está en múltiples valores.



Ediciones anteriores DIY Show 2013 y 2014



4ª Edición: noviembre 2015 en Hotel Silken Puerta de América, parking Teresa Sapei:

- 2.000 m² brutos
- 17.500 visitantes: perfil visitantes 70% mujeres, 30% hombres; edad 25 a 55 años, clase media-alta. Con la incorporación de novedades como los talleres de cocina, el bricolaje o la zona de DIY & EAT, ha habido un incremento en el público masculino en talleres.
- 95 expositores
- Más de 170 talleres
- Áreas especiales de exposición: makers y robótica
- Cocina física en la feria con show cookings durante los 3 días de feria
- Talleres con demo para marcas: makers, bricolaje & decoración, DIY&eat, cocina.



Ediciones anteriores DIY Show 2013 y 2014



3ª Edición: marzo 2014 en Palacio Neptuno: 1.300 m², más de 90 expositores, 120 talleres. Guardería para niños, talleres para hombres y mujeres. Aforo completo de visitantes.

[Resumen 3ª Edición DIY Show](#)

2ª Edición: noviembre de 2013 en Palacio Neptuno: 900 m², más de 70 expositores, 63 talleres y 10.000 visitantes. Amplia cobertura en medios de comunicación, televisiones, radio, revistas, prensa escrita, y numerosos bloggers que marcan tendencia en el sector se hacen eco en sus blogs de la feria.

[Resumen 2ª Edición DIY Show](#)

1ª Edición: mayo de 2013, Sala VIP del Estadio Santiago Bernabéu: 600 m², más de 90 expositores, 73 talleres y 9.000 visitantes en 3 días (aforo completo). Cobertura en medios como Yo Dona, Telva, El Mundo, La Sexta, etc.

[Resumen 1ª Edición DIY Show](#)



Áreas de DIY Show

DIY Show tiene 6 áreas: manualidades, labores y costura, cocina, bricolage&decoración , Do it yourself 3.0, pequeños artistas y wellness.

MANUALIDADES: scrapbooking, decoupage, velas, makers y robótica creativa, encuadernación, stencil, caligrafía, etc.

LABORES Y COSTURA: lanas, hilos, agujas, telas, ganchillo, patchwork, etc.

COCINA: cocina física con talleres + expositores de comida: kits de setas, productos ganso ibérico, quesos artesanos de Guadarrama, cervezas artesanas, levaduras y harinas, aceites ecológicos, cócteles, utensilios de cocina.

BRICOLAGE&DECORACIÓN: maderas, herramientas, productos de decoración terminados, talleres para hacer lámparas, cuadros, etc.

DO IT YOURSELF 3.0: apoyo al emprendedor, aula con aforo 70 personas y talleres de formación legal, sobre redes y blogs, cómo hacer una tienda online, pasos para formar una Sociedad Limitada, ¿me interesa ser autónomo o SL?, etc.

PEQUEÑOS ARTISTAS: montamos guarderías en la feria con talleres de manualidades para los niños, entre otros talleres de robótica para que hagan su primer robot, talleres de cocina haciendo pan y decorando galletas, reciclamos objetos y hacemos disfraces, etc.

WELLNESS: nueva área para la 5ª edición “Cuidate a ti mismo”, queremos involucrar marcas de deporte, cosmética, comida saludable; talleres de relajación, coaching, cómo motivarte y activarte, yoga, riso terapia, etc.

Acciones con marcas

En **Diy Show** organizamos acciones a medida con las marcas que quieren participar en la feria, asociar su imagen al movimiento “hazlo tu mismo”.

Bosch Electrodomésticos patrocinadores de la cocina en la 4ª edición: montamos una cocina física en la feria con electrodomésticos exclusivos de Bosch, buscamos cocineros para impartir talleres y show cookings los 3 días de la feria: cursos de sushi, arroces, cómo hacer pan, menús saludables, batidos y smoothies, etc. Presentación a medios generalistas, web masters, y bloggers el día de apertura con un menú saludable por Isma Prados. 40 medios asistieron y se hicieron eco de la feria y Bosch en sus respectivos medios.



Acciones con marcas

En **Diy Show** organizamos acciones a medida con las marcas que quieren participar en la feria.

- **Heineken**: interesado en hacer marca en la feria. Invitamos a los expositores y medios a cervezas gratis por cortesía de Heineken, a cambio de mencionar la marca en las redes sociales.
- **Bricor** patrocinador de talleres de bricolaje&decoración: buscamos talleristas expertos en brico y deco, contratamos 2 personas de Barcelona y una de Madrid. Talleres continuos durante toda la feria y los aforos completos.
- **Nivea**: organizamos demostraciones gratuitas de DIYs sencillos con distintas bloggers patrocinados por Nivea.
- **Estrella Damm**: interesado en hacer marca, cerveza oficial en la 3ª edición.
- **The Singular Kitchen**: interesado en el target mujeres de la feria, clase media – alta; imagen con su cocina en la feria asociada a Bosch Electrodomésticos.
- **Tescoma**: mismo objetivo que The Singular Kitchen.
- **VISA**: presentó en el Aula 3.0 un estudio para emprendedores.
- **Google, Nominalia y Pack Link**: taller en el Aula 3.0 para emprendedores.

Acciones con marcas



Acciones con medios de comunicación y bloggers

Colaboraciones con medios de comunicación y bloggers con tirón social:

- **Revista AR:** medio oficial, interesado en contenido y marcas relacionadas con el DIY.
- **Yo Dona:** medio oficial de la feria en las 3 primeras ediciones.
- **Idealista.com:** han abierto una sección en su news exclusiva para temas DIY, donde DIY Show les proporciona los contenidos en exclusiva. Colaboración anual.
- **Revista Brico:** página mensual desde el mes de marzo en la revista con tutorial elaborado por DIY Show.
- **Revista Mollie:** idem a Revista Brico.
- **Balamoda:** blogger colaboradora con post y talleres en las 4 ediciones de la feria.
- **Club Malas Madres:** sección fija en su blog DIY donde aportamos los materiales para realizarlo (2 kits, uno para sortear en su blog y otro para realizar la manualidad).

Repercusión en medios de comunicación

- **359 apariciones en medios de comunicación**
- **Más de 60 blogs se hicieron eco de la última edición de DIY Show** (blogs de manualidades, decoración, ocio y estilo de vida, cocina, jardinería, eventos, bodas y DIY)
- **Televisiones que han visitado la feria:** Tele 5, Telemadrid, La Sexta, El mundo TV
- **Entrevistas en radios:** COPE, Ser, Onda Cero, Intereconomía, Onda Mujer, RTVE
- **Periódicos:** El Mundo, ABC y El País
- **Revistas generalistas:** Telva, Diez Minutos, Yo Dona, Marie Claire, Elle, Cuore, Cosmopolitan, Glamour, In Touch, Casa Diez, Cosas de Casa, Woman.
- **Agencias de noticias:** Chance, Efe y Efe Emprende.

Repercusión en redes sociales

- **Estamos presentes en Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram y Google +**

1.123.920	impresiones
28.678	personas recibieron al menos 1 impacto de DIY Show
910	personas hablando de DIY Show
50.000	seguidores en las redes sociales
20.000	usuarios en bbdd interesados en DIY Show

DIY Show en Centro Comercial Moda Shopping

TALLERES DIY SHOW EN MODA SHOPPING

DIY Show tiene un local en el CC Moda Shopping de 150 metros², a partir del mes de marzo y hasta el mes de julio, todas las semanas de jueves a domingo, organizaremos talleres DIY, acciones con marcas, presentaciones de libros DIY, acciones con marcas y bloggers.

Los talleres empezarán el 13 de marzo, siendo la primera acción con la marca de supermercados Día y el club Malas Madres con show cooking y presentación de su línea de productos gourmet.

Estamos cerrando talleres de jabones, cremas, scrapbooking, pintura, automaquillaje, labores, costura, decoración, moda; y también contaremos con un programa para niños.

Nueva imagen y nueva web de DIY Show

Hemos cambiado el logotipo de **DIY Show** por una más conceptual y moderna, utiliza una tipografía manual elegante, legible y con mucha personalidad. Además tiene un fuerte carácter dinámico ya que está trazada con soltura.

Estamos renovando la web, estará activa en el mes de marzo, una web dinámica, con una comunidad de bloggers DIY, venta de talleres online todo el año, noticias del sector nacionales e internacionales.

FERIA INTERNACIONAL

DIY Show

DO IT YOURSELF

Do it!

DEL 12 AL 14 DE JUNIO

HOTEL SILKEN PUERTA DE AMÉRICA

PARKING TERESA SAPEI · MADRID