



DIY Show, la Feria líder en handmade, organiza el primer local permanente para talleres Do It Yourself a partir de marzo en el CC Moda shopping

Talleres Do it yourself: el cimiento para la creación de una comunidad de handmakers de España

- Los amantes del handmade podrán disfrutar de talleres a partir del 14 de marzo en el CC moda Shopping de Madrid.
- Cualquier tendencia en el “hazlo tu mismo” relacionadas con el brico y deco, cocina creativa, creatividad manual, mamás mañosas, moda y tecnología 3.0, tiene cabida en estos talleres.
- El espacio está abierto a aficionados, acciones DIY con empresas y bloggers, talleres de team working con manualidades y a todos los que quieran disfrutar o aprender a hacer algo por ellos mismos.

Madrid 9 de Marzo de 2015. Tras el éxito de la última edición de DIY Show - que contó con una asistencia de 17.000 visitantes, más de un centenar de expositores y durante el cual se organizaron 150 talleres- y animados por la demanda de la comunidad de amantes del *craft*, han organizado un local permanente para talleres DIY, a partir del mes de marzo en el CC Moda Shopping de Madrid, donde cabe cualquier elaboración hecha por uno mismo relacionada con el brico y deco, cocina creativa, creatividad manual, mamás, moda y tecnología 3.0. **El objetivo es proporcionar un espacio a talleristas, bloggers, empresas y aficionados donde poder dar sus clases, reunirse para hacer teamworking o presentar sus novedades, libros o nuevos productos.** Las creadoras de DIY Show, Belén Díaz-Urgorri y Laura Dávila, han tenido la idea de organizar este espacio porque según explican *“El local permanente, los servicios en la web, el club de bloggers, son pasos para que DIY Show sea el punto de encuentro de la comunidad DIY. Queremos que DIY Show sirva a la comunidad durante todo el año. Los talleres se han convertido en el primer paso”*

Durante el mes de marzo DIY Show organiza en el CC Moda Shopping, entre otros, talleres de: Decoración de Cupacakes y galletas para niños; Jabones artesanos; Coronas de flores de fieltro; Packagings con tela; Supercuellos de punto, Amigurumi Sushi, Iniciación al Telar; SCRAP Album Vintage Camera; Taller de Marmoleado sobre Agua; Colgantes, Crochet y plantas en bolas de

musgo; Vestidito de bebé de crochet; Decoración de tartas; Procesado de negativos digitales con Adobe Camera Row; Ciencia para niños, y Patchwork saquito pongo-todo.

Además de la organización de este ciclo de talleres, DIY Show comienza 2015 estrenando imagen visual y nuevo logotipo para su nueva web, un portal donde se irán incorporando contenidos y servicios para el mundo del “hazlo tú mismo” y el arte del craft, que se caracterizarán por la modernidad, originalidad e innovación en todos los productos hechos con las manos.

La V edición, que se celebrará los próximos 5, 6 y 7 de junio en el Hotel Silken Puerta de América, volverá a convertirse en una plataforma única de networking de profesionales y emprendedores del handmade, y en un lugar de encuentro para los seguidores de esta tendencia que cada vez cuenta con más adeptos.

Belén Díaz – Urgorri y Laura Dávila, las creadoras de DIY Show, afirman que *“la gente que le gusta el handmade es muy fan de su afición. Investigan, son creativos, participativos, solidarios y muy activos. La creatividad manual, lo hecho a mano por ti mismo es un ocio que reporta grandes satisfacciones – el resultado es tangible, es una obra única y original -*. Para Belén Díaz – Urgorri el denominador común de los miembros de la comunidad DIY Show es la pasión e ilusión, *“como un aficionado al fútbol, el aficionado a las manualidades le gusta aprender en los talleres, conocer la última técnica o producto de su manualidad favorita”*. Laura Dávila añade que *“los handmakers son sobre todo, muy generosos: practican, publican y comparten todo lo que les cautiva de este mundo”*

Si eres un amante del DIY y quieres participar en todas estas actividades escribe a: talleres@diyshow.es

Sobre DIY SHOW

Espacio de reunión de la feria de manualidades creativas “Do it yourself”, donde se agrupan artesanos, emprendedores, bloggers y fabricantes que acuden a enseñar, ver, comprar, y aprender. Se trata de la feria de referencia en el mundo del craft, que tiene a sus espaldas cuatro ediciones con la mayor repercusión mediática y la visita de los más reconocidos medios de comunicación del país.

<http://www.diyshow.es/>

Para más información:

Abascal Comunicación

Adriana Delgado

adelgado@abascalcomunicacion.com

Teresa Abascal

tabascal@abascalcomunicacion.com