



Panorámica de los participantes y los clientes de la feria 'Do It Yourself Show' de Madrid. r. m.

OCIO

La fiesta de los nuevos 'manitas'

Una muestra reúne blogueros, artesanos, fabricantes, emprendedores y aficionados al 'do it yourself'

FÁTIMA ELIDRISSI MADRID

El do it yourself es un movimiento que integra un sinfín de colectivos y actividades, pero cuya filosofía se puede resumir en su simple traducción al español: «Hazlo tú mismo». Desde los clásicos cupcakes y el punto de cruz hasta una lámpara o una página web. Para dar cabida a todos ellos surge Do It Yourself Show, una feria bianual de manualidades donde blogueros, artesanos, fabricantes y emprendedores se reúnen con los amantes de la costura, la cocina creativa o el bricolaje para comprar, aprender, vender o compartir.

Este fin de semana, en el Hotel Silken Puerta de América, celebran su quinta edición con 100 expositores, una previsión de 15.000 visitantes y más de 150 talleres y cursos de formación de labores, cocina, decoración o lo que vienen a llamarse do it yourself 3.0: desde un expositor de Valencia que hace guitarras con cajas de puros hasta un restaurante de cocina libanesa que realizará un show cooking. «Queríamos ofrecer una oferta diferencial de una feria de manualidades creativas del siglo XXI que integrara, además, las nuevas tecnologías», explican Belén Díaz y Laura Dívila, socias y directoras de la feria.

«El mundo de las manualidades nos atraía. No tanto lo clásico como el mundo del pequeño emprendedor que



Uno de los artesanos hace productos de decoración con madera. r. m.

hace de su afición su trabajo. Nos gustaba mucho cómo afrontaba este sector la crisis. Porque nosotras tejemos un poquito, de vez en cuando hacemos algo de scratch, trapillo o bricolaje, pero habilidosas no somos», confiesan.

Defienden un concepto amplio del hazlo tú mismo que incluye talleres de fotografía para web, e-commerce, pasarelas de pago, blogs, widgets y redes sociales o un área wellness dedicada al bienestar tanto físico como emocional con stands de cosmética natural, jabones hechos a mano, cre-

mas naturales o talleres de nutrición, fitness para mamás y neurodanza.

«La feria empezó con stands muy pequeños y con muchos artesanos. Posiblemente si nos hubiéramos encasillado en la manualidad clásica no hubiéramos tenido éxito. Por eso en cada edición intentamos dar contenidos nuevos a la feria y ayudar a la gente que está emprendiendo», explican. Por qué las manualidades o el «hazlo tú mismo» han vuelto se debe, en su opinión, a diversos factores. Primero, «la crisis ha tenido muchísimo que ver

La gente ha vuelto hacia su casa, a hacer actividades. Antes estábamos todo el día en la calle, viajando, a ver quién iba más lejos o quién saltaba más alto. Mucha gente ha tenido que reinventarse haciendo de esta opción de ocio una forma de autoempleo.

Además, «tiene que ver con el acceso a las nuevas tecnologías. Hoy en día hay tantas cosas que puedes hacer sin saber nada, casi sin esfuerzo buscando en internet o viendo un vídeo de youtube». Por no hablar de la tendencia a buscar la exclusividad en productos únicos o personalizados y la necesidad o vocación ecológica de reaprovechar materiales y producir objetos de forma más sostenible. Los más pequeños también tienen su sitio en esta feria en el área de pequeños artistas.

Para terminar, aunque reconocen que la gran mayoría de los asistentes son mujeres, invitan a todo el mundo a visitar esta feria, ya sean habilidosos o no. «Hay gente que piensa que es entretenido y viene a pasar el día y gente que viene a aprender y se compra el abono del fin de semana y se apunta a 12 talleres. Y si no quieren probar ninguna actividad hay un montón de artesanos que venden cosas hechas». Un consejo: antes de ir intenten planificar un poco su visita para no perderse nada.