



► 1 Octubre, 2014

MODA FASHION



La fiebre de lo 'hecho a mano'
 'Hand made' fever

DESDE TRANSFORMAR UNA CAMISETA HASTA DECORAR GALLETAS, LA TENDENCIA "DO IT YOURSELF" (DIY) O "HAZLO TÚ MISMA" CRUZA EL ATLÁNTICO PARA QUEDARSE.

Aún estando lejos de que se replique en Europa el éxito empresarial de Martha Stewart en Estados Unidos en materia DIY, los *crafters* o amantes de las manualidades, armados con sus máquinas de coser, se abren camino. En gran parte gracias a eventos como DIYShow en Madrid y blogs como *B a la moda*, *Dare to DIY* y *Custom Lab*. La red social Pinterest, videotutoriales para transformar prendas con materiales reciclados, clases virtuales de crochet, entre otros talleres, y los cada vez más numerosos kits básicos de iniciación a la venta por Internet, también hacen su función.

IDEAS FRESCAS

La tendencia abarca ámbitos diversos como la repostería creativa, el cuidado de un huerto propio, la elaboración de cremas, jabones, maquillaje, y hasta juguetes de cartón y objetos decorativos, pasando, por supuesto, por la personalización de prendas "aburridas". En la red abundan ideas sobre cómo añadir unos flecos caseros a unos botines, patrones para tejer prendas de lana, cómo dar el toque *glitter* a unas bailarinas con purpurina o alegrar con lentejuelas una camiseta básica. También para darle unos cortes estratégicos a unos viejos vaqueros, modelar colgantes con pasta Fimo, rediseñar con *patchwork* un bolso obsoleto o crear un turbante con pañuelos.



FROM TRANSFORMING A T-SHIRT TO DECORATING BISCUITS, THE TREND FOR DIY ('DO IT YOURSELF') HAS CROSSED THE ATLANTIC TO STAY.

In Europe, we are still a long way from repeating Martha Stewart's business success with DIY in the United States, but 'crafters', armed with their sewing machines, are opening their way. This is largely thanks to events like DIYShow in Madrid, blogs like *B a la moda*, *Dare to DIY* and *Custom Lab*. Also useful are the social network Pinterest, internet video tutorials on how to transform clothes with recycled materials, virtual crochet lessons and other workshops, and the increasingly numerous beginners' kits for sale on the web.

FRESH IDEAS

The trend encompasses various areas like creative pastry cooking, growing one's own vegetables, making creams, soaps, makeup, cardboard toys or ornaments, and of course the customisation of "boring" clothes. There are plenty of ideas on the web about how to add home-made fringes to ankle boots, patterns for knitting woollen garments, and advice on adding a touch of glitter to a pair of pumps or brightening up a basic T-shirt with some spangles. Also making a few strategic cuts to an old pair of jeans, modelling necklaces out of Fimo paste, redesigning an obsolete handbag with patchwork technique, or creating a turban out of handkerchieves.



Punto de encuentro
Meeting point

La cuarta edición de la feria DIYShow (en Madrid, del 7 al 9 de noviembre) acogerá encuentros de blogueras, talleres de bricolaje y cocina, charlas sobre e-commerce y 90 stands con productos sorprendentes. www.diyshow.es

The fourth DIYShow (Madrid, 7-9 November) will host bloggers' meetings, DIY and cookery workshops, talks on e-commerce, and 90 stands with surprising products. www.diyshow.es

