

Nota al editor: Banco de imágenes disponibles en alta resolución. Obligada mención de fuente.



EL DIY CREA EMPRESAS Y EMPLEO

El 'hazlo tu mismo' es una tendencia en aumento entre los emprendedores y autónomos de España



Madrid, XX de marzo de 2014.- El DIY es la tendencia que está revolucionando todo el mundo. Artesanos autónomos que crean sus propias manualidades están trabajando ahora para grandes marcas y se fusionan para abrir puntos de venta e internacionalizarse. El 'hazlo tú mismo', que empezó como una práctica en pequeñas salas, ahora llega a grandes corporaciones y sale a la calle, creando nuevos puestos de trabajo y aportando una estabilidad al sector.

Laura Dávila y Belén Díaz-Urgorri, organizadoras de DIY Show afirman que “desde la primera edición de la feria hasta hoy han sido numerosas los acuerdos, nuevas marcas

y emprendedores que se han creado a raíz de la participación en DIY Show. Desde la creación de franquicias de algunos de nuestros expositores, hasta colaboraciones, nuevos contratos o aperturas de tiendas tanto físicas como online, son la muestra de que se trata de un sector en auge que continúa creciendo y desarrollando empleo.”



Marcas propias a nivel nacional

Lady Desidia va a entrar en el mundo del *Scrapbooking* lanzando su propia línea diseñada por ella y distribuida por *MummyCrafts*. La distribución está prevista que sea a nivel nacional y con las miras puestas a Europa. Este es un claro ejemplo de la importancia de las ferias de este sector que hacen que se fusionen marcas y artesanos emprendedores con un objetivo común: Expandir sus creaciones.

Otra de las marcas de este sector, *Sweet Sixteen Craft Store*, desde que participó en la primera edición de una de las ferias, [DIYSHOW](#), no ha hecho más que crecer. Su marca acaba de abrir la primera franquicia y su intención es continuar en esta línea de desarrollo.

Emprendedores con las grandes firmas

La Línea Shop, que se encarga de realizar vinilos decorativos, han creado una línea de vinilos especiales para decorar los aparatos de Thermomix, que también han estado en todas las ediciones y surgió a partir de la feria [DIYSHOW](#) en Navidad.

Autónomos y creativos, éxito asegurado

No son los únicos casos de creación de empresas para el fomento del hazlo tú mismo en España.

Manualidades aPasos ha prestado su apoyo a otros emprendedores del sector DIY, *La Pecera Eventos*, para ayudarles a lanzar sus talleres dirigidos a niños a lo largo de toda la feria.

Otra marca como *El Mundo de Ady* se ha asociado con *Pamukkale*, para abrir su primera tienda física en España.

Desde New Donsi, afirman que *“es importante estar en una feria como DIY Show porque es donde se da el salto. Es donde los proyectos se hacen realidad. Al salir en medios y conocer nuevos contactos”*

Por su parte, Roberto de Qocook afirma que: *“A raíz de participar en ferias como DIYSHOW, nos dimos a conocer a través varios medios de comunicación consiguiendo así mucha repercusión y dando a conocer nuestra empresa, haciéndola crecer.”* Hoy su proyecto es una realidad y varios medios le han contactado como ejemplo de joven emprendedor.

Esta próxima edición de [DIYSHOW](#) que se celebrará del **21 al 23 de marzo** pretenderte darte las claves para hacerlo tú mismo y triunfar con tu idea. Los expositores te enseñarán trucos y tutoriales fáciles y sencillos para que puedas dar rienda suelta a tu imaginación y hacer tus propias creaciones, pensando en el negocio y en rentabilizar tus diseños.